



Le bon plan !

**En vous inscrivant à plusieurs cours, vous pouvez bénéficier d'un chèque annuel de formation d'une valeur maximale de Frs. 750.- !
Plus d'info sur <http://www.geneve.ch/caf/>**

Word niveau I (Débutant)

Code : WORD 1

Durée : 20 périodes (5 x 4 périodes)

Prix : Frs. 520.00

Ce cours permet de connaître les bases du logiciel de traitement de texte, ses fonctionnalités principales et la gestion des documents (enregistrer, modifier, imprimer). Si vous n'avez encore jamais utilisé un ordinateur ou si vous êtes autodidacte débutant, ce cours est LA porte d'entrée vers les autres applications bureautiques ou informatiques.

- Pour qui ?** Toute personne ayant besoin de connaissances de base en traitement de texte ou ne connaissant pas Microsoft Word.
- Pré-requis :** Il est important d'avoir déjà utilisé un ordinateur, de maîtriser la souris et de connaître le clavier (Niveau cours "Introduction à l'informatique").
- Objectifs :** Etre capable de travailler correctement avec les bases de Microsoft Word en milieu professionnel, de rédiger et modifier des documents simples avec les bonnes méthodes, de maîtriser les fonctions de base de Microsoft Word et les principales opérations de mises en forme des documents.
- Contenu :** Frapper correctement le texte, faire des corrections, sauvegarder et reprendre des documents, imprimer, mettre en forme du texte, des paragraphes et des documents, couper/copier-coller, mettre des trames et des bordures, créer et utiliser des tableaux simples.
- A suivre après :** Word niveau II, Excel niveau I

***ImagineR Software, l'alternative informatique * Bd Carl-Vogt 2 * CH-1205 Genève *
Tél. 022 321 31 20 * Fax 022 800 17 12 * www.imaginer.ch * info@imaginer.ch
ImagineR Software est certifié EduQua, label de qualité pour la formation d'adultes.***



Schweizerisches Qualitätszertifikat für Weiterbildungsinstitutionen
Certificat suisse de qualité pour les institutions de formation continue
Certificato svizzero di qualità per istituzioni di formazione continua