



**Le bon plan !**

**En vous inscrivant à plusieurs cours, vous pouvez bénéficier d'un chèque annuel de formation d'une valeur maximale de Frs. 750.- !  
Plus d'info sur <http://www.geneve.ch/caf/>**

## **Traitement d'images numériques niveau I**

**Code : IMAGENUM1**

**Durée : 25 périodes (5 x 5 périodes)**

**Prix : Frs. 750.00**

***Ce cours couvre les techniques de création et d'édition d'images et d'éléments graphiques et aborde également les techniques spécifiques à Internet (web, e-mail, etc.).***

- Pour qui ?** Toute personne amenée à gérer et traiter professionnellement des photos numériques.
- Pré-requis :** Bonne maîtrise de Windows (niveau du cours Windows I) et du travail avec des applications bureautiques classiques (niveau cours Word niveau II).
- Objectifs :** Maîtriser les méthodes professionnelles de création et retouches d'images numériques, être capable de créer des images animées, mesurer l'impact d'une image sur un document (page Web, PréAO, etc.) tant sur le plan visuel que technique, de créer des objets (boutons, puces, éléments décoratifs) à intégrer à des objets préexistants.
- Contenu :** Principes graphiques et colorimétriques de bas, formats de fichier, prise en main et maîtrise générale d'un outil graphique professionnel, création et retouche d'images, gestion des calques, maîtrise des outils de sélection, création d'objets types pour le Web et les PréAO, textage, masques de fusion, effets spéciaux, optimisation pour le Web.
- A suivre après :**

***ImagineR Software, l'alternative informatique \* Bd Carl-Vogt 2 \* CH-1205 Genève \*  
Tél. 022 321 31 20 \* Fax 022 800 17 12 \* [www.imaginer.ch](http://www.imaginer.ch) \* [info@imaginer.ch](mailto:info@imaginer.ch)  
ImagineR Software est certifié EduQua, label de qualité pour la formation d'adultes.***



Schweizerisches Qualitätszertifikat für Weiterbildungsinstitutionen  
Certificat suisse de qualité pour les institutions de formation continue  
Certificato svizzero di qualità per istituzioni di formazione continua